

RIIGI INFO- JA KOMMUNIKATSIOONITEHNOLOOGIA KESKUS

Värbamisteenuse pakkumus: personaliotsingu täislahendus garantiiga

Vakantne ametikoht: Riigipilve juht

Pakkumus koostatud 24.09.24

Pakkumus kehtib kuni 24.10.24

BRANDEM

rit Riigi IT
Keskus



Kontakt

Minna-Maria Lõbus

minna@brandem.ee

+372 5126674

OTSINGUID TEOSTAVAD RAHVUSVAHELISELT
SERTIFITSEERITUD KONSULTANDID

Selleks, et kasutada tänapäevaseid otsingu-meetodeid on meie värbajad läbinud spetsiaalse Recruitment Academy CZ **sourcingu koolituse**. Suurem osa talentidest on tööturul passiivsed, kuid meie jõuame läbi õigete otsingutehnikate ka nendeni.

KONTAKTIDE LOOMISEL KASUTAME TURUNDUSLIKKU
LÄHENEMIST JA PRAKTILISI MÜÜGITEHNIKAID

Veenmisel on meie töös väga oluline roll - **mõjutame kandidaadi otsust** sihtrühmale atraktiivsete sõnumitega ja selgitame, miks just Sinu ettevõtte on temale kõige parem koht töötamiseks. Suhtlusel potentsiaalsete kandidaatidega määrab tulemuse õige ajastus ja isegi tähe märkide arv kontaktivõtul.

SINU TÖÖPAKKUMIST NÄHAKSE 20X
ROHKEM KUI TÖÖPORTAALIS

Keskmiselt vaadatakse töökuulutust CV-Online tööportaalis 1473 korda (Allikas cv.ee). Digitaalsete turunduskanalite (Facebook, Instagram, Google Ads) kaudu jõuame tööpakkumisega **keskmiselt 30 000 inimeseni**.

TAGAME VASTUTUSTUNDLIKU JA
POSITIIVSE KANDIDAADIKOGEMUSE

Eesti suurima tööturu-uuringu andmete põhjal kaotavad tööandjad iga teise kandidaadi, kuna nad ei hoia inimesi toimuvaga kursis. Meie jaoks on kandidaat kõige väärtuslikum vara. Hea kandidaadikogemuseni viib pidev suhtlus, kiire tagasiside protsessist ja kahepoolne **mugav kommunikatsioon** värbajaga.



KUJUNDAME SINU ETTEVÕTTE MAINET TÖÖANDJANA

89% kandidaatidele on hea tööandja maine kandideerimisel oluline kriteerium. Suhtume Sinu kandidaatidesse nii, nagu Sina suhtud oma klientidesse.

SINU VÄRBAMISEESMÄRKIDE TÄITMISEGA TEGELEVAD OMA ALA ASJATUNDJAD



MINNA-MARIA LÕBUS
tiimijuht



MARGARET IDASAAR
vanemkonsultant, värbamise
projektijuht



EPP-KIRKE KÜTTIS
värbamisspetsialist



KRISTI JÄNEMÄGI
digiturunduse konsultant

BRANDEMIT ON USALDANUD



APOLLO



PERSONALIOTSINGU TÄISLAHENDUS (AVALIK KAMPAANIA + SIHTOTSING)

PROFIILI KOOSTAMINE JA KAMPAANIA KÄIVITAMINE

SISENDINFO KOGUMINE	Otsene juht ja töötajad (sisendi kogumise vestlused juhi ja võimalusel 2-3 ettevõtte töötajaga) Profiili kaardistamine ja sihtrühma põhiste värbamisargumentide analüüs
VÄRBAMISMATERJALIDE KOOSTAMINE	Värbamissõnumite loomine ja kooskõlastamine kliendiga. Spetsiaalne kampaanialeht, reklaamtekstid. Töökuulutuse avaldamine CV Online tööportaalis. Sotsiaalmeedia reklaamide disain.
KAMPAANIA LÄBIVIIMINE	Sotsiaalmeedia kampaania (Facebook, LinkedIn) Paralleelselt sihtotsing kvaliteetse valikulaua tagamiseks Protsessi mugav haldamine Teamdash värbamistarkavaras
KANDIDAATIDE INTERVJUEERIMINE	Potentsiaalsete kandidaatidega kontakti loomine Intervjuud kandidaatidega Lõppvooru kandidaatide (3-4) profiili esitamine koos lisainfoga
TAUSTAUURING JA TAGASISIDE	Lõppvooru kandidaatidele taustauuringu teostamine Suhtlus kandidaatidega kogu värbamisprotsessi vältel Kliendi tööandja hea maine kujundamine tööjõuturul

TULEMUS JA TASUMINE

Mis on tulemus? Kvaliteetsed profiilile vastavad ja motiveeritud **3-4** kandidaati, kellega kohtuda, et teha nende seast sobiv valik.

Millal saan tulemuse? Valikulaua sobivatest kandidaatidest saadame orienteeruvalt **4-6** nädala jooksul.

Millal alustame? Tööd algavad lepingu allkirjastamisel või esimese osamakse laekumisel.

Kas on võimalik läbi viia kordusotsing ja millistel tingimustel? Kordusotsing viiakse läbi, kui esimese otsingu raames ei leita sobivaid kandidaate.

Kuidas toimib garantii? Juhul, kui valitud kandidaat ei osutu **6 kuu** jooksul sobivaks või ta lahkub sama aja jooksul töölt, siis teostakse tasuta **garantiitsing**.

Kuidas toimub tasumine? Tasumine toimub **kahe osas**: **50%** esimese osamaksena kogumaksumusest projekti alguses. **50%** kogumaksumusest tasutakse edukustasuna pärast sobiva töötajaga töösuhte kokkuleppimist. Edukustasu makstakse vaid tulemuse saavutamise korral.

HIND : 4500€ + KM

PERSONALIOTSINGU ETAPID JA AJAKAVA

I ETAPP - EELTÖÖ (ca 1 nädal)

Ajavahemik 26.09-03.10

Tegevused:

- Kohtumine RIT personalipartneri ja värbava juhiga, ametikoha profiili koostamine ja täpsustamine.
- Värbamisargumentide analüüs.
- Atraktiivsete värbamissõnumite ja reklaamtekstide loomine (loovkirjutamine).
- Töökuulutuse ja sotsiaalmeedia reklaamide visuaalide disain.
- Spetsiaalse värbamiskampaania kandideerimislehe loomine Brandemi platvormile.
- Materjalide kinnitamine.

II ETAPP - AVALIKU KAMPAANIA JA SIHTOTSINGU LÄBIVIIMINE (2-3 nädalat)

Ajavahemik 03.10-18.10

Tegevused:

- Värbamiskampaania läbiviimine (sihtrühmale suunatud sotsiaalmeedia reklaamid Facebookis ja LinkedInis).
- Töökuulutuse lisamine 14 päevaks CV Online tööportaali.
- Sihtotsingu kandidaatide kaardistamine (LinkedIn, ettevõtete kodulehed, tööportaalide andmebaasid, Brandemi Talendipank, soovitatud kontaktid). Kasutame selleks erinevaid värbaja tööriistu (nt LinkedIn Recruiter Lite, Boolean, X-Ray, RecruitIn jms).
- Sihtotsingu listi kooskõlastamine RIT'iga. Sihtotsitud kandidaatidega kontakteerumine ja kandidaatides huvi äratamine kasutades tulemuslikke suhtlustehnikaid.
- Sihotsingu longlist'i koostamine võtab Brandemi poolt kuni 5 tööpäeva ja alustame listi koostamisega kohe peale profiili kinnitamist. Shortlist sobivatest kandidaatidest kujuneb peale longlisti kinnitamist 2-3 nädalaga. Sihtotsing toimub avaliku konkursiga paralleelselt.

III ETAPP- KANDIDAATIDE HINDAMINE, VESTLUSED JA VALIK BRANDEMI POOLT (3 nädalat)

Ajavahemik 07.10-25.10 (alustame kandidaatide hindamisega jooksvalt konkursi ajal koos sihtotsinguga)

Tegevused:

- Kandidaatide hindamine ja valik Brandemi poolt.
- Eelvaliku jaoks teostame kandidaatidele ansünkroonsed videointervjuud, II vooru väljavalitud kandidaatidega viime läbi üks-ühele süvaintervjuud, edastame vestluste kokkuvõtted.
- Vähemalt 3 sobiva lõppkandidaadi esitamine koos lisainfoga kandidaadi kogemuste, isikuomaduste ja ootuste kohta.
- Kogu värbamisprotsessi haldamine ja mugav ülevaade Teamdash värbamistarkvaras.
- RIT positiivse tööandja maine kujundamine tööturul, sh positiivse kandidaadikogemuse tagamine kõikidele kandidaatidele.
- Kokkuvõtete tegemine, tagasisidestamine, suhtlus kandidaatidega kogu protsessi vältel.

IV ETAPP - LÖPPVOORU VESTLUSED JA VALIK, TÖÖPAKKUMINE SOBIVALE KANDIDAADILE (2 nädalat)

Ajavahemik 28.10-08.11

Tegevused:

- Brandemi poolt edastatud kandidaatidega tutvumine, intervjuud RIT poolelt (sh. DISC testid).
- Nõustamine lõppvaliku tegemisel. Vestluste kokkuleppimine.
- Väljavalitud kandidaadile tööpakkumise tegemine. Läbirääkimised ja kokkulepped.
- Kandidaatidele tagasiside andmine.
- Brandemi poolt ülevaatliku värbamisraporti koostamine protsessi kohta.